

DUPLICAT

ACT ADITIONAL 1 LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Cumpara un telefon LG G6 si iti facem CADOU un telefon LG K8!"

Autentificat prin Incheierea de Autentificare nr. 713 din data de 20.04.2017 de Birou Individual Notarial Lazăr Tamara Elena cu sediul în București

LG Electronics Polska Sp. z o.o (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Polonia, cu sediul social in Varsovia, strada **UL. WOŁOSKA 22; 02-675**, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul 5212214808, CIF PL5212214808, in calitate de Organizator al Campaniei "**Cumpara un telefon LG G6 si iti facem CADOU un telefon LG K8!**" (denumita in continuare "**Campania**"), a decis modificarea Regulamentului Oficial al Campaniei autentificat sub nr. 713 in data de 20.04.2017, de Biroul Individual Notarial Lazar –Tamara Elena, in urmatoarele conditii:

A. Se modifica SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI, art. 2.2., dupa cum urmeaza:

2.2. Prin intermediul Campaniei promotionale, la achizitia de catre orice persoana fizica a unui produs participant (definit in Sectiunea 5. in prezentul Regulament), dintr-un magazin fizic sau magazin online (www.telekom.ro, www.orange.ro, www.vodafone.ro sau www.germanos.ro) al operatorilor de telefonie mobila Orange Romania, Vodafone Romania sau Telekom Romania sau din reseaua de magazine Germanos (denumite in continuare „Magazine Participante”), de pe teritoriul Romaniei, Organizatorul ofera cu titlu gratuit, primilor 180 de participanti care efectueaza o inscriere valida pe site-ul www.lgpromo.ro/campanieG6, un telefon LG K8 in valoare unitara de 699 lei, TVA inclus, denumit in continuare "Cadou".

B. Se completeaza SECTIUNEA 6. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI cu art. 6.12., dupa cum urmeaza:

6.12. Participantii care au efectuat o inscriere in Campanie si care in loc sa incarce (uploadeze) in formularul de inscriere in Campanie o fotografie sau o copie scanata lizibil a facturii fiscale, emisa in perioada de achizitie a Produselor Participante, respectiv 18 aprilie 2017 – 28 aprilie 2017, prin care dovedeste achizitionarea produsului participant prin intermediul Magazinelor Participante, conform art. 6.4. litera d) din prezentul Regulament Oficial ci au incarcat (uploadat) o confirmare de precomanda a Produsului Participant, emisa deasemenea in perioada de achizitie a Produselor Participante specificata la art 3.2 si care prezinta elemente doveditoare de achizitie a produsului participant (de exemplu si fara a se limita la acest caz: denumirea produsul participant LG G6 comandat etc.), au obligatia ca in decurs de 7 (sapte) zile calendaristice de la finalizarea Campaniei, respectiv in decurs de 7 (sapte) zile calendaristice din data de 07 mai 2017, sa trimita prin intermediul e-mailului, la adresa LGG6@campanieLG.ro , o fotografie sau o copie scanata lizibila a facturii fiscale emisa in Perioada de Campanie prin care se dovedeste achizitionarea produsului participant prin intermediul Magazinelor Participante, conform termenilor din Regulament Oficial si din prezentul Act aditional nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei. Imaginea trebuie sa fie in format jpg sau png, iar marimea fisierul sa nu depaseasca 2 MB. E-mail la adresa LGG6@campanieLG.ro trebuie trimis de pe adresa de e-mail cu care participantul a efectuat inscrierea in Campanie, respectiv adresa de e-mail pe care a inregistrat-o in formularul de inscriere, iar in corpul e-mailului sa mentioneze numele sau asa cum l-a completat in formularul de inscriere in Campanie.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Redactat și editat la sediul Biroului Individual Notarial Lazăr Tamara Elena din București, astăzi, data autentificării, într-un singur exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și 4 duplicate de pe actul original, care au aceeași forță probantă ca și originalul, din care 1 exemplar s-a depus în arhiva biroului notarial și 3 exemplare s-au eliberat părților semnatare.

Organizator
LG Electronics Polska Sp. z o.o
prin imputernicit
Syscom Digital S.R.L.
reprezentată de Jora Anca-Roxana
*numele și prenumele manuscris
semnătura indescifrabilă*

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "Cumpara un telefon LG G6 si iti facem CADOU un telefon LG K8!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala "Cumpara un telefon LG G6 si iti facem CADOU un telefon LG K8!" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **LG Electronics Polska Sp. z o.o** (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Polonia, cu sediul social in Varsovia, strada **UL. WOŁOSKA 22, 02-675**, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul 5212214808, CIF PL5212214808.
- 1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.lgpromo.ro/campanieG6. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/9256/2009, CIF RO25946293, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 12320, numita in cele ce urmeaza "Agentia", in calitate de reprezentant al Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul cadoului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale www.lgpromo.ro/campanieG6.
- 1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul www.lgpromo.ro/campanieG6, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.
- 2.2. Prin intermediul Campaniei promotionale, la achizitia de catre orice persoana fizica a unui produs participant (definit in Sectiunea 5. in prezentul Regulament), dintr-un magazin fizic sau magazin online (www.telekom.ro, www.orange.ro sau www.vodafone.ro) al operatorilor de telefonie mobila Orange Romania, Vodafone Romania sau Telekom Romania (denumite in continuare „Magazine Participante”), de pe teritoriul Romaniei, Organizatorul ofera cu titlu gratuit, primilor 180 de participanti care efectueaza o inscriere valida pe site-ul www.lgpromo.ro/campanieG6, un telefon LG K8 in valoare unitara de 699 lei, TVA inclus, denumit in continuare "Cadou".
- 2.3. Valoarea totala a Cadourilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 125.820 Lei (TVA inclus).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 20 aprilie 2017, ora 17:00:00 – 07 mai 2017, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), in limita stocului de 180 de cadouri disponibile in cadrul prezentei Campanii, conform articolelor 6.4. si 7.1..
- 3.2. Perioada de achizitie a Produselor Participante este 18 aprilie 2017 – 28 aprilie 2017.

